

فراگیران به دفعات در معرض زبان هدف (انگلیسی) قرار داده شوند. به این فرآیند **exposure** گفته می‌شود. فایل‌های شنیداری و دیداری بسته آموزشی TalkSi می‌تواند تا میزان قابل توجهی این نیاز را برآورده سازد.

● آزمون‌های خودسنجی (Self-assessment Tests):

در پایان هر درس، زبان‌آموزان می‌توانند با انجام آزمون‌های خودسنجی، نسبت به سنجش آموخته‌های خود اقدام نمایند. این آزمون‌ها با هدف کمک به استقلال زبان‌آموزان و نظارت بر فرآیند یادگیری، طراحی شده‌اند. به این ترتیب، فراگیران با انجام این آزمون‌ها، قادر خواهند شد درک بهتری نسبت به یادگیری خودشان به دست آورند.

● آزمون‌های ارزشیابی نهایی (Final Examinations):

در پایان دوره (بازه یک ماه و نیم تا دو ماهه)، فراگیران در یک آزمون نهایی (بصورت آنلاین) شرکت می‌کنند. استفاده از آزمون‌های استاندارد شبیه‌سازی شده، می‌تواند فراگیران را به درک بهتری از توانمندی‌های خود بر اساس استانداردهای بین‌المللی برساند.

مزیت‌های رقابتی TalkSi

- رفع محدودیت‌های زمانی و مکانی
- هزینه بسیار پایین در مقایسه با شهریه کلاس‌های حضوری
- یادگیری با سرعت دلخواه (برای افرادی که فرصت مطالعه منظم در روز یا هفته را ندارند)
- استفاده از محتوای آموزشی معتبر، روز آمد، کاربردی، مطابق با نیازهای امروزه زبان‌آموزان
- آموزش واژگان بصورت تصویری
- آموزش Function
- فایل‌های صوتی و تصویری Authentic
- آزمون‌های خودسنجی
- آزمون‌های ارزشیابی استاندارد
- خدمات پشتیبانی (آموزشی و فنی)



محتوای آموزشی پکیج خودآموز TalkSi

هر سطح این پکیج (بطور مثال، سطح A1) شامل:

● یک عدد کتاب PDF :

این کتاب حاوی بانک واژگان (Vocabulary Bank)، بخش گرامر کاربردی (Useful Language)، چهار مهارت اصلی (Listening, Reading, Writing, Speaking)، طیف متنوعی از تمرینات، پاسخ تمرین‌ها (Answer Key) و متن فایل‌های صوتی (Transcription) است.

در ابتدای کتاب، جدولی ارائه شده که موقعیت فعلی زبان‌آموزان را در آزمون‌های بین‌المللی مشخص نموده است. برای مثال، زبان‌آموز سطح A1 اگر قصد شرکت در آزمون‌های کمبریج را داشته باشد آزمون (Movers) YLE به او پیشنهاد داده می‌شود. و اگر بخواهد در آزمون Pearson شرکت نماید (A1) PTE General برای او مناسب است. و اگر با همین میزان دانش زبانی در آزمون بین‌المللی IELTS شرکت کند، نمره ۲-۵ را کسب خواهد کرد و نمره احتمالی وی در آزمون TOEFL حدوداً بین ۱ تا ۳۹ خواهد بود.

بنابراین، زبان‌آموز از همان ابتدا یک دید همه‌جانبه نسبت به موقعیت فعلی خود در دنیای زبان بدست آورده و با آگاهی بهتری می‌تواند مسیر مطالعاتی خود را آغاز نماید.

● فایل‌های شنیداری و دیداری (Audio & Video Files):

با توجه به فضای (EFL) (English as a Foreign Language)، زبان‌آموزان ایرانی به ندرت امکان صحبت با Native Speakers را دارند. بنابراین، بهترین راهکار آن است که

ایده اولیه پروژه خودآموز TalkSi با هدف پاسخگویی به نیازهای زبانی علاقمندان به یادگیری زبان انگلیسی در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۶ توسط مدیر مسئول موسسه نوآوران راه ابریشم مطرح شد. پس از طرح ایده اولیه، تحقیقات میدانی بر روی جامعه زبانی موسسه و همچنین زبان‌آموزان آزاد (منظور زبان‌آموزانی که خارج از فضای آموزشی موسسه، بصورت خودآموز به یادگیری زبان می‌پرداختند) انجام شد. نتیجه تحقیقات نشان داد که امروزه با فراگیر شدن تکنولوژی، ترجیح زبان‌آموزان این است که بجای شرکت در کلاس‌های حضوری، بتوانند در زمان و مکان دلخواهشان به یادگیری زبان بپردازند.

تا به حال، بسته‌های خودآموز زبان انگلیسی با رویکردهای مختلفی به بازار عرضه شده است. اگرچه آن‌ها در برآورده ساختن برخی از نیازهای زبان‌آموزان و علاقمندان به یادگیری زبان انگلیسی تا حدودی موفق عمل کرده‌اند، در پاسخگویی به برخی از مسائل و دغدغه‌های متقاضیان با مشکلاتی مواجه شده‌اند. موارد آموزشی از قبیل عدم نظارت بر فرآیند یادگیری، نداشتن پشتیبان فنی جهت برطرف ساختن مشکلات استفاده از پکیج، نبود مشاور یا پشتیبان آموزشی جهت در میان گذاشتن پرسش‌ها و دریافت راهکارهای مناسب و کارآمد.

موسسه راه ابریشم در راستای کمک به استقلال زبان‌آموزان و پاسخگویی به دغدغه‌های آموزشی آن‌ها، بسته آموزشی TalkSi را به همراه خدمات پشتیبانی و مشاوره آموزشی، طراحی و به بازار عرضه نموده است.

به این ترتیب، فرآیند آماده‌سازی بسته آموزشی خودآموز TalkSi در تابستان ۱۳۹۶ آغاز شد. این پکیج، در ۵ سطح

A1 (Starter)

A2 (Elementary)

B1 (Pre-Intermediate)

B1+ (Intermediate)

B2 (Upper-Intermediate)

مطابق با استاندارد بین‌المللی

CEFR (Common European Framework of Reference)

طراحی شده است.

Silky Successful Self-study

TalkSi™

شده است که بتواند علاوه بر توسعه علم و دانش در کشور، در رونق کسب و کار موسسات نیز موثر باشد. به طوری که افرادی که در این طرح فعالیت دارند بتوانند به عنوان پشتیبان و یا معرف، درآمذزایی داشته باشند.

برند تجاری TalkSi

نام هر برند تجاری نیاز به اختصار و شیوایی در انتقال فعالیت آن طرح دارد. با توجه به اینکه ما در نظر داریم در این سیستم آموزشی شما را به مقصد نهایی آموزش و یادگیری زبان (صحبت و برقراری ارتباط) برسانیم، از این نام استفاده کرده‌ایم و این نام تشکیل شده است از:

TalkSi (Talk Silkroad Institute)

افتخارات

این طرح در سال ۱۳۹۶ موفق به دریافت جایزه ناشر برتر در حوزه نشر دیجیتال از وزارت فرهنگ و ارشاد شده است.

موسسه زبان‌های خارجه نوآوران راه ابریشم Silkroad Innovators

ارائه کننده خدمات نوین تخصصی در حوزه آموزش کشور

TalkSi™ | Silkroad
راه ابریشم
Educational Service Provider

تهران، بزرگراه رسالت، نبش خیابان مدائن، پلاک ۴۳۰
☎ ۰۲۱۷۷۱۳۵۹۴۸ / ۰۲۱۷۷۲۰۰۴۵۶
📱 Silk.club 📍 @Silkroadins

an affiliate of
tesol
International
Association

iatefl
Associate

Cambridge English
Exam Preparation Centre

- برگزاری دو مصاحبه تخصصی و ارائه بازخوردهای آموزشی
- اعطای گواهینامه پایان دوره
- دریافت فیپا و شاپک از سازمان اسناد و کتابخانه ملی و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

ضمناً در صورت درخواست کلاس‌های رفع اشکال، مرور و جمع بندی، این کلاس‌ها بصورت آنلاین و یا حضوری در محل، مطابق با درخواست فراگیران برگزار می‌گردد. (هزینه کلاس‌ها بصورت مجزا محاسبه خواهد شد.)

فرایند ثبت نام و خرید TalkSi

- مراجعه به وب سایت راه ابریشم به آدرس www.en.silkroad.ir
- وارد کردن نام کاربری و کلمه عبور (به همراه آدرس ایمیل)
- تکمیل فرم اطلاعات فردی (زبان انگلیسی یا فارسی)
- ورود به آزمون تعیین سطح آنلاین
- مشاهده نتیجه آزمون تعیین سطح و پکیج فعال شده
- افزودن پکیج فعال شده به سبد خرید و تکمیل فرایند خرید
- دریافت پکیج خریداری شده

فاز اجرایی پروژه

بسته خودآموز TalkSi، در اوایل مهر ماه سال ۱۳۹۶ بر روی وب سایت راه ابریشم به آدرس www.en.silkroad.ir قرار گرفت. پس از گذراندن دوره آزمایشی یک ماهه و بررسی مشکلات احتمالی، محصول نهایی در آذرماه ۹۶ در دسترس عموم قرار گرفت. در حال حاضر، موسسه راه ابریشم با داشتن بیش از ۳۰۰ نماینده فعال در سراسر کشور، اقدام به ارائه این پکیج در تمامی استان‌های کشور نموده است. هم اکنون، این پروژه در فاز اجرایی با استقبال خوبی روبه رو شده است. پروژه تاکسی به این منظور طراحی